

LUTINX.COM

GUIDA ALL'USO DEL MARCHIO

Rev. 2.3 Aug 24, 2023

Per gli affiliati del NETWORK
ed i Partner Certificati LutinX



L'identità LutinX è un sigillo di approvazione ed una promessa di eccellenza. Quando sei autorizzato o certificato nella tua area di attività o competenza, rappresenti anche LutinX. Seguendo queste linee guida, raccoglierai i benefici dell'identità LutinX e contribuirai alla sua forza.

Requisiti

Le firme e la grafica del canale LutinX descritte in queste linee guida possono essere utilizzate solo dagli attuali affiliati al Network di LutinX che hanno firmato il Contratto di partner autorizzato e da persone con una certificazione LutinX. Gli affiliati del Network ed i Partner certificati LutinX devono seguire queste linee guida quando pubblicizzano il loro rapporto con LutinX.

LutinX si riserva il diritto di revocare l'autorizzazione all'uso della firma di un canale LutinX in qualsiasi momento se l'uso della firma non è coerente con queste linee guida o è ritenuto inappropriato da LutinX. Le firme dei canali LutinX non possono essere utilizzate in relazione a comunicazioni che non soddisfano i criteri delineati nel Contratto per i partner autorizzati LutinX o nel Contratto di certificazione LutinX.

Gli affiliati del Network ed i partner certificati LutinX devono rispettare queste linee guida, nonostante qualsiasi disposizione contraria definita "Linee guida per l'utilizzo dei marchi e dei diritti d'autore LutinX" presenti sul sito Web ufficiale.



LutinX – Vendita Online

4 LutinX Vendita Online

Utilizzo delle firme dei canali LutinX

- 6** Firme dei canali LutinX
- 8** Scelta di una configurazione
- 9** Colore caratteristico
- 10** Spazio libero minimo e dimensione minima
- 11** Tipografia
- 12** Evita errori di firma
- 13** Visualizzazione di più autorizzazioni LutinX
- 14** Evita errori durante la visualizzazione di più autorizzazioni LutinX
- 15** Utilizzo della firma del canale LutinX sulle intestazioni
- 16** Evita errori di intestazione
- 17** Siti web partner
- 18** Firme e-mail
- 19** Social Media
- 20** Ebooks
- 21** Pubblicità
- 22** Eventi
- 23** Veicoli
- 24** Articoli di Merchandise
- 25** Magliette
- 26** Borse
- 27** Carta intestata e Biglietti da visita

LutinX-Partner Certificato

28 LutinX-Partner Certificato

Utilizzo delle risorse LutinX

- 30** Utilizzo delle risorse LutinX
- 32** Aggiorna le risorse LutinX

Identità del negozio

- 33** Identità del negozio
- 35** Pratiche di denominazione e identità
- 36** Esterno del negozio (EDN), firma del canale LutinX
- 37** EDN, requisiti
- 38** EDN, selezione delle firme e dimensioni
- 39** EDN, posizionamento della firma
- 40** EDN, evitare errori
- 41** EDN, posizionamento della firma all'altezza degli occhi
- 42** EDN, finestre aderenti
- 43** EDN, illuminazione dei segnali
- 44** EDN, area di servizio dedicata
- 45** EDN, Segnali non conformi
- 46** EDN, Displays sulle Finestre

Linee guida editoriali

- 47** Utilizzando LutinX, autorizzazioni nel testo
- 50** Utilizzo dei nomi dei prodotti LutinX

Marchi e linee di credito LutinX

- 51** Utilizzo dei marchi LutinX
- 52** Per maggiori informazioni



LutinX

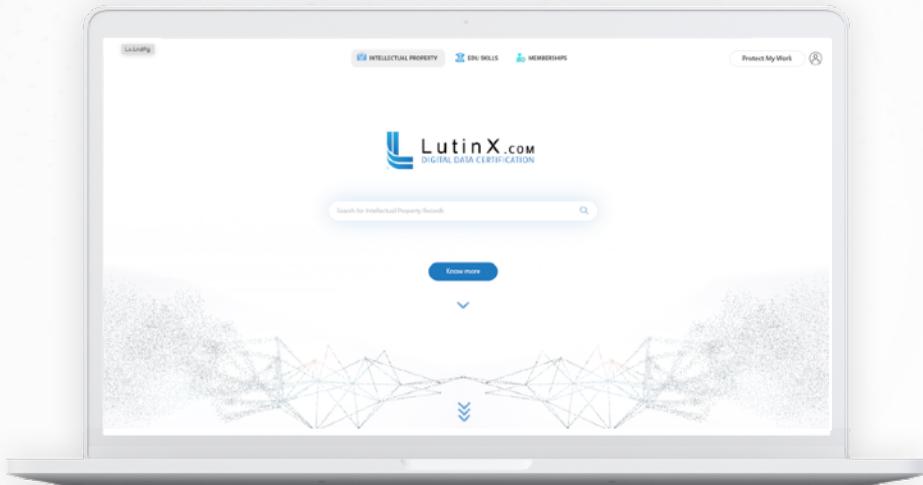
Vendita Online



LutinX Vendita Online

LutinX Vendita Online (LSW) fornisce materiale pubblicitario, schede tecniche, domande frequenti, codici prodotto, informazioni sui prezzi, presentazioni, video dei prodotti, fotografie dei prodotti e altro ancora. Il tuo rappresentante LutinX può fornirti ulteriori informazioni su LSW.

- Per registrarsi per l'accesso, visitare: <https://lutinx.com/login>
- Dopo aver creato un account e aver fatto domanda come Partner, puoi accedere a LSW
- Se hai bisogno di aiuto con l'accesso, visita la pagina della Guida generale.
- Utilizzare Cerca in LSW per trovare elementi specifici. Ad esempio, la ricerca di "firma" o "identità aziendale" ti porterà alle informazioni sull'utilizzo dell'identità LutinX per i Partner, inclusi i file grafici della firma del canale da scaricare.



Utilizzo delle firme per i canali LutinX



Firme dei canali LutinX

Una firma è la combinazione del logo LutinX con un logotipo, un nome come "Partner autorizzato" inserito in caratteri appositamente progettati. Le firme dei canali LutinX comunicano la tua relazione con LutinX. Utilizza sempre la firma corretta in base al tuo rapporto contrattuale con LutinX.

Gli affiliati del canale e gli individui certificati non dovrebbero mai consentire che il logo LutinX sia utilizzato da solo nelle loro comunicazioni.

È preferibile utilizzare una sola firma LutinX su ciascuna pagina o superficie di una comunicazione in cui vengono mostrati i prodotti LutinX e viene visualizzata l'identità del partner. Se disponi di più autorizzazioni da LutinX, seleziona la firma più chiaramente correlata al contenuto della comunicazione. Ad esempio, un Partner autorizzato LutinX può anche essere un Partner didattico autorizzato LutinX e un Fornitore di servizi autorizzato LutinX.

Se la comunicazione è mirata al mercato dell'istruzione, utilizzare solo la firma del Partner didattico autorizzato. Se la comunicazione prevede funzionalità di formazione, utilizzare solo la firma del Fornitore di servizi autorizzato. Se si elencano più autorizzazioni LutinX su una pagina Web che descrive le capacità della propria azienda, seguire le linee guida in Visualizzazione di più autorizzazioni LutinX a pagina 13.

Configurazioni della firma del canale LutinX

Le configurazioni di base della firma LutinX sono mostrate di seguito. Utilizza sempre una di queste configurazioni *approvate* nelle tue comunicazioni. La grafica della firma è fornita su LSW. Non alterare il design fornito.



Partner Autorizzato

Firma su linea singola



Partner
Autorizzato

Firma su due linee



Partner Certificato

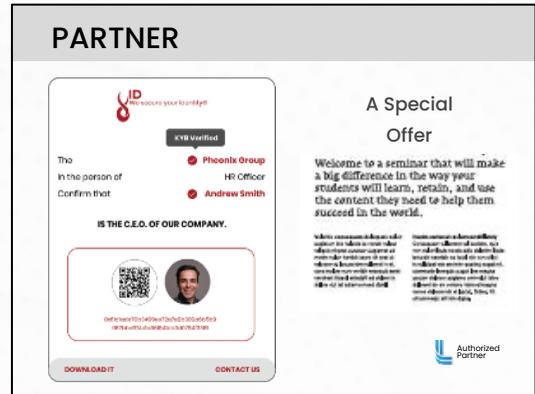
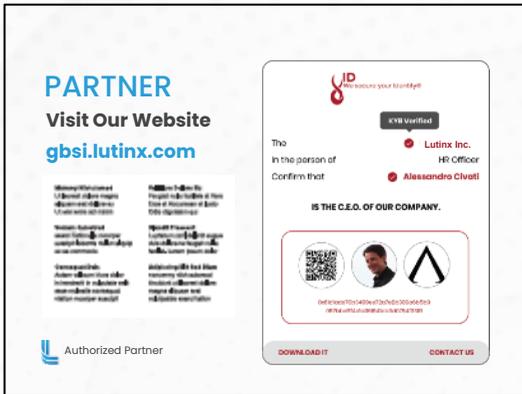
Firma certificata con Descrizione

Le certificazioni LutinX vengono assegnate a individui qualificati, non ad aziende. Vedere i Partner certificati LutinX a pagina 29. Alcune certificazioni includono una descrizione con caratteri più piccoli. Utilizzare solo la grafica fornita da LutinX.



Scelta di una configurazione

La scelta della configurazione della firma dipenderà dal layout. La firma su di una riga viene utilizzata nelle promozioni quando c'è ampio spazio nel layout orizzontale. La firma su due righe è più compatta. Può essere utilizzato quando sia lo spazio verticale che quello orizzontale sono limitati. Utilizzare solo la firma su due righe per la segnaletica dei negozi; vedere l'area "Identità del negozio" alle pagine 35–55.



Firma di linea singola

Nella firma su di una riga, entrambi i tipi ed il logo LutinX siano chiaramente leggibili e di piccole dimensioni. È ideale per lo spazio orizzontale disponibile.

Firma su due linee

Alcuni layout offrono uno spazio molto limitato. La doppia firma online è una configurazione compatta che si adatta a piccoli spazi.



Colore caratteristico

Le firme dei canali LutinX possono essere visualizzate solo in bianco su sfondo nero. Quando si inserisce una firma su sfondi colorati, utilizzare una firma completamente bianca invertita rispetto al colore di sfondo. Non posizionare mai la firma del canale LutinX su uno sfondo visivamente disordinato o con motivi.



Firma blu-nera



Firma tutta bianca



Evita gli errori

I partner possono usare la firma LutinX solo in blu-nero o completamente bianco. Il logo LutinX in grigio o arancione è riservato a LutinX e potrebbe apparire su alcune risorse del canale fornite da LutinX. Non usare mai la firma del canale in grigio o in arancione.



Spazio libero minimo e dimensione minima

Spazio libero minimo

Lo spazio libero minimo attorno alla firma è pari alla metà dell'altezza del logo LutinX, misurata dalla parte superiore al bordo inferiore. Per creare il massimo impatto, concedi ancora più spazio attorno alla tua firma. Non consentire a foto, caratteri tipografici o altri elementi grafici di entrare nell'area di spazio libero minimo.

Dimensione minima

La dimensione minima della firma dovrebbe essere utilizzata solo quando lo spazio del layout è estremamente limitato. Usa la firma a dimensioni maggiori quando possibile. Assicurati che la firma del canale LutinX sia più piccola dell'identità del tuo negozio o azienda.



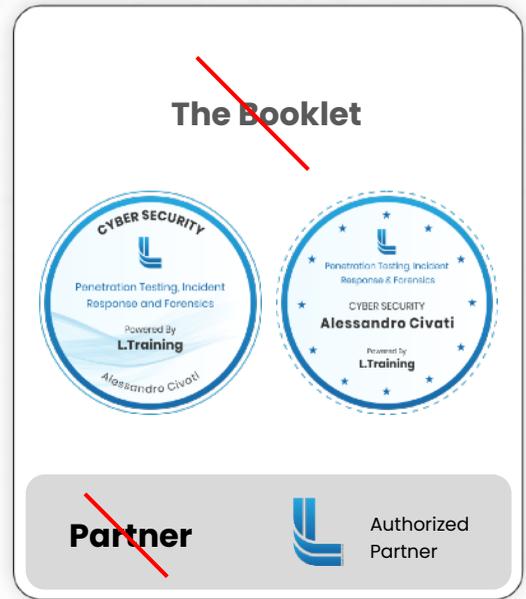
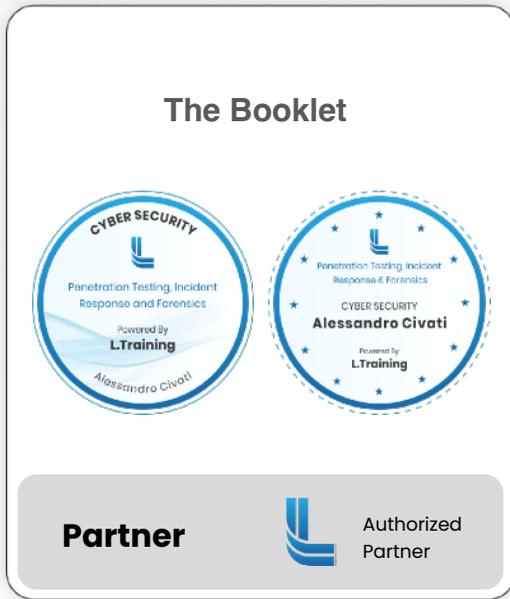
Per tutte le firme dei canali LutinX, la dimensione minima è 10 mm in stampa e 35 pixel sullo schermo, misurando l'altezza del logo LutinX. Consentire uno spazio libero minimo come mostrato.



Tipografia

Il carattere aziendale LutinX

LutinX utilizza una versione modificata del carattere "Poppins" chiamata "Poppins Set" nei materiali di marketing. Il Poppins Set deve essere utilizzato solo nei materiali di marketing e nelle presentazioni forniti da LutinX. Non può essere utilizzato nei materiali di marketing o nelle presentazioni proprie o di terze parti. Non imitare la tipografia di LutinX utilizzando qualsiasi versione di Poppins nelle tue comunicazioni.



Utilizza i caratteri della tua azienda nelle comunicazioni relative a LutinX e nelle esposizioni in negozio. Enfatizzare l'identità della tua azienda, crea un'esperienza per il cliente più forte ed aiutalo ad evitare confusione.

Non imitare lo stile tipografico delle comunicazioni LutinX.



Evita errori di firma

Non alterare in alcun modo la grafica della firma di LutinX.

Utilizzare sempre la grafica elettronica completa fornita da LutinX.

Evita questi errori comuni:

- Non utilizzare mai solo il logo LutinX nelle tue comunicazioni.
- Non rimuovere il logo LutinX dalla grafica della firma né alterare in alcun modo la relazione tra gli elementi.
- Non modificare il carattere né alterare la spaziatura tra le lettere.
- Non incorporare la firma del canale LutinX nell'identità della propria azienda.
- Non creare mai una nuova firma che combini il logo LutinX con il nome della tua azienda.
- Non riprodurre la firma utilizzando colori diversi dal bianco o nero.
- Non utilizzare la grafica del logo che è stata renderizzata per sembrare tridimensionale.
- Non ruotare o animare la firma di un canale LutinX né rendere tridimensionale alcuno dei suoi elementi.
- Non aggiungere effetti speciali alla firma come ombre, riflessi o bagliori.



Non utilizzare solo il logo LutinX nelle comunicazioni di affiliazione del canale, comprese le pagine web.



Non utilizzare mai la firma del canale LutinX come bordo o motivo decorativo.



Non alterare le proporzioni tipografiche.
Non posizionare il simbolo di un marchio registrato accanto al logo LutinX.



Non modificare il colore della firma.



Non collegare la firma di un canale LutinX all'identità della tua azienda inserendola in una forma o in un campo di sfondo che faccia parte della tua identità.



Mostrare più autorizzazioni LutinX

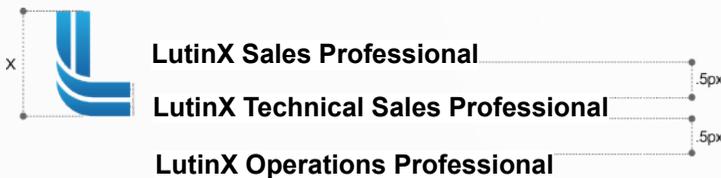
Se la tua azienda dispone di più autorizzazioni LutinX, puoi visualizzarle sulla pagina Web della tua azienda che descrive le tue capacità aziendali. Ad esempio, una pagina "Chi siamo" o Panoramica sul tuo sito web può fornire informazioni su tutti i servizi offerti presso il tuo negozio. In questa pagina è possibile visualizzare più autorizzazioni LutinX. Non visualizzare più autorizzazioni sulle promozioni dei prodotti.

Non visualizzare più loghi LutinX sulla stessa pagina. Visualizza invece più autorizzazioni utilizzando il logotipo delle firme del canale, seguendo i layout seguenti. Utilizzare sempre la grafica fornita da LutinX. Solo quando vengono visualizzate più autorizzazioni come mostrato di seguito è possibile separare il logotipo in una firma dal logo LutinX e utilizzarlo per visualizzare autorizzazioni aggiuntive.

Nella pubblicità e nelle promozioni non visualizzare più autorizzazioni. Visualizza la singola autorizzazione più chiaramente correlata al contenuto della comunicazione. Ad esempio, un Partner autorizzato LutinX può anche essere un Partner di formazione autorizzato LutinX e un Fornitore operativo autorizzato LutinX. Se la comunicazione è mirata al mercato della formazione, utilizzare solo la firma del partner di formazione autorizzato LutinX. Se la comunicazione prevede funzionalità di formazione, utilizzare solo la firma del fornitore di servizi autorizzato LutinX.



Visualizzazione di più autorizzazioni, con la firma su due righe.



Visualizzazione di più autorizzazioni con la firma su una riga.



Facoltativo: firma su due righe con allineamento orizzontale.



Evita errori durante la visualizzazione di più autorizzazioni LutinX

Evita questi errori comuni quando visualizzi più autorizzazioni LutinX. Non impilare più firme di canali né posicionarle una accanto all'altra. Il logo LutinX non può essere ripetuto in più firme. Combina sempre le configurazioni di firma corrispondenti. Assicurati di distinguere tra autorizzazioni concesse alle imprese e certificazioni rilasciate a privati; vedere Partner certificati LutinX a pagina 29. Non combinare una certificazione con un'autorizzazione.



Non combinare un'autorizzazione commerciale con una certificazione personale. Le certificazioni vengono assegnate a privati, non ad aziende.



Non impilare più firme e non affiancarle.

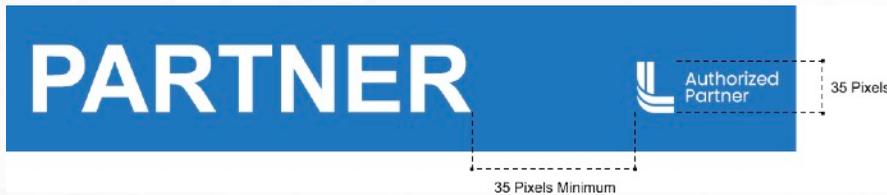


Non combinare un logotipo con firma su una riga con un logotipo su due righe. Combina configurazioni corrispondenti.



Utilizzando il canale LutinX Firma sulle intestazioni

Utilizza una firma del canale LutinX a due righe con la dimensione consigliata di 35 pixel di altezza sulle intestazioni del sito Web o delle e-mail. Lo spazio minimo tra l'identità del partner e la firma del canale LutinX è di 35 pixel, come mostrato di seguito. Utilizza una sola firma su un layout di pagina o di intestazione.



Utilizza la firma su due righe ad un'altezza di 35 pixel.



L'abbondanza di spazio libero consente alla firma del canale LutinX di risaltare.



È possibile inserire una firma nell'area del contenuto



Evita errori di intestazione

PARTNER



Non utilizzare una configurazione della firma su una riga su un'intestazione tranne nelle regioni in cui non è disponibile una configurazione della firma su due righe.

PARTNER



Non utilizzare altre configurazioni.



PARTNER

Non posizionare prima la firma del canale LutinX. La firma deve seguire l'identità del partner.

PARTNER



Non utilizzare mai il logo LutinX da solo. Utilizza sempre la firma completa del canale LutinX.

PARTNER



PARTNER



Non aggiungere colore a nessuna parte della firma del canale LutinX. La firma deve apparire tutta nera o tutta bianca.



Siti web Partner

Il tuo sito web dovrebbe avere un proprio aspetto e non dovrebbe copiare il sito web LutinX *.lutinx.com. Su LSW vengono fornite informazioni sui prodotti approvate e strumenti di marketing per i rivenditori.

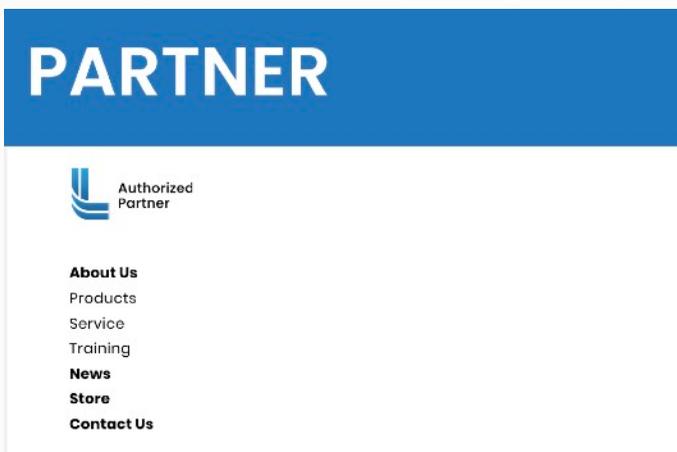
Non utilizzare immagini o altri elementi grafici ottenuti da *.lutinx.com. Le immagini e la grafica proprietarie utilizzate sul sito Web di LutinX includono, a titolo esemplificativo, fogli di stile a cascata, pulsanti "acquista ora", immagini di sfondo, fotografie di lifestyle, icone e immagini di prodotti ed elementi di navigazione, in particolare quelli con effetti di design fortemente associati ai contenuti di LutinX costituiscono proprietà intellettuale di LutinX. Non trasferire o imitare immagini o effetti presi da *.lutinx.com. Non utilizzare il carattere di LutinX, Poppins, sul tuo sito web.

Inserimento della firma LutinX sul tuo sito web

La firma del canale LutinX può essere posizionata sulle intestazioni web. La firma non deve mai prevalere sull'identità del partner in termini di dimensioni o posizionamento; vedere Utilizzo delle informazioni sulla firma del canale LutinX. Separare la firma dall'identità del partner. La firma deve essere conforme al colore, alle dimensioni, allo spazio libero e ad altri standard grafici indicati in queste linee guida.

Ecco i punti a cui prestare attenzione quando utilizzi la firma del canale LutinX, per il Web:

- Non posizionare la firma su uno sfondo visivamente disordinato o con motivi.
- Non rendere trasparente la firma.
- Non ruotare o animare la firma.
- Mantenere uno spazio libero adeguato attorno alla firma;
- Non utilizzare solo il logo LutinX. Utilizza sempre una firma del canale.



La firma del canale LutinX può essere posizionata nell'intestazione o sotto l'identità del partner nella parte superiore della pagina; vedere Utilizzo della firma del canale LutinX.



Firme e-mail

Non includere la firma del canale LutinX alla fine della tua email. Fai invece riferimento alla tua autorizzazione LutinX nel testo. La firma del tuo canale LutinX può apparire nelle intestazioni delle promozioni via email insieme all'identità del tuo partner; vedere Utilizzo delle informazioni sulla firma del canale LutinX.

Partner Name
To: Recipient
Your business technology needs

Our entire team of small business looks forward to helping you with your business technology needs.

Please feel free to contact us at any time.

First Lastname
first_lastname@business.com

Store Name
LutinX Authorized Partner

Address
City
Province, Post Code
Tel +41 91 1010101
Fax +41 91 2020202

This email may contain confidential information intended only for the recipient. Please contact our company if you have received this email in error.

Partner Name
To: Recipient
Your business technology needs

Our entire team of small business looks forward to helping you with your business technology needs.

Please feel free to contact us at any time.

First Lastname
first_lastname@business.com

Store Name
 Authorized Partner

Address
City
Province, Post Code
Tel +41 91 1010101
Fax +41 91 2020202

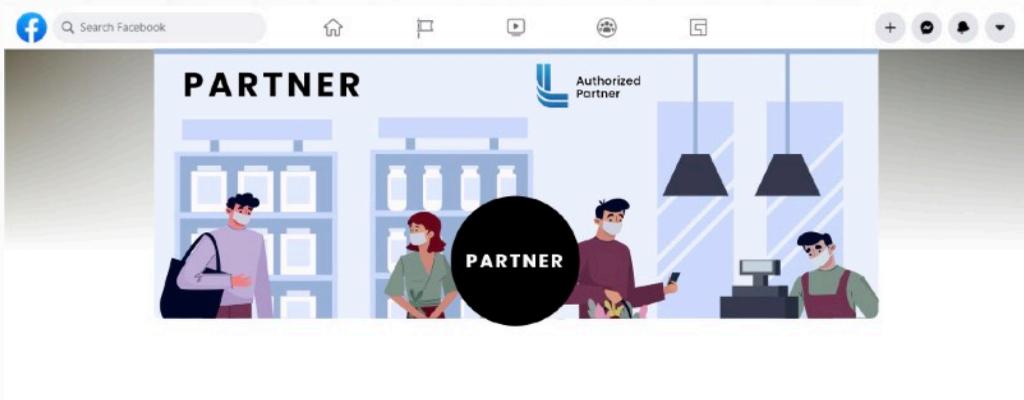
This email may contain confidential information intended only for the recipient. Please contact our company if you have received this email in error.



Social Media

I social media sono qualsiasi forma di comunicazione basata sulla partecipazione di gruppo, sui commenti e sull'interazione. La tua pagina sui Social Media (ad esempio Facebook, Twitter) deve rappresentare la tua azienda o il tuo negozio. Si prega di astenersi dal commentare o condividere notizie o informazioni su LutinX. Non utilizzare la firma del canale LutinX nelle comunicazioni sui social media. Fai invece riferimento all'autorizzazione del canale LutinX nel testo. Puoi pubblicare una fotografia della tua vetrina che includa la segnaletica con la firma del canale LutinX.

Se desideri pubblicare comunicazioni sui social media riguardanti i prodotti LutinX, fai riferimento alle immagini dei prodotti approvate e alle linee guida di marketing per i rivenditori su LSW.



Archiva le foto

La firma del canale LutinX può apparire sulla segnaletica della vetrina quando viene mostrata una foto del negozio partner. Non aggiungere grafica della firma, alla foto del negozio; deve far parte della segnaletica esistente sul negozio.



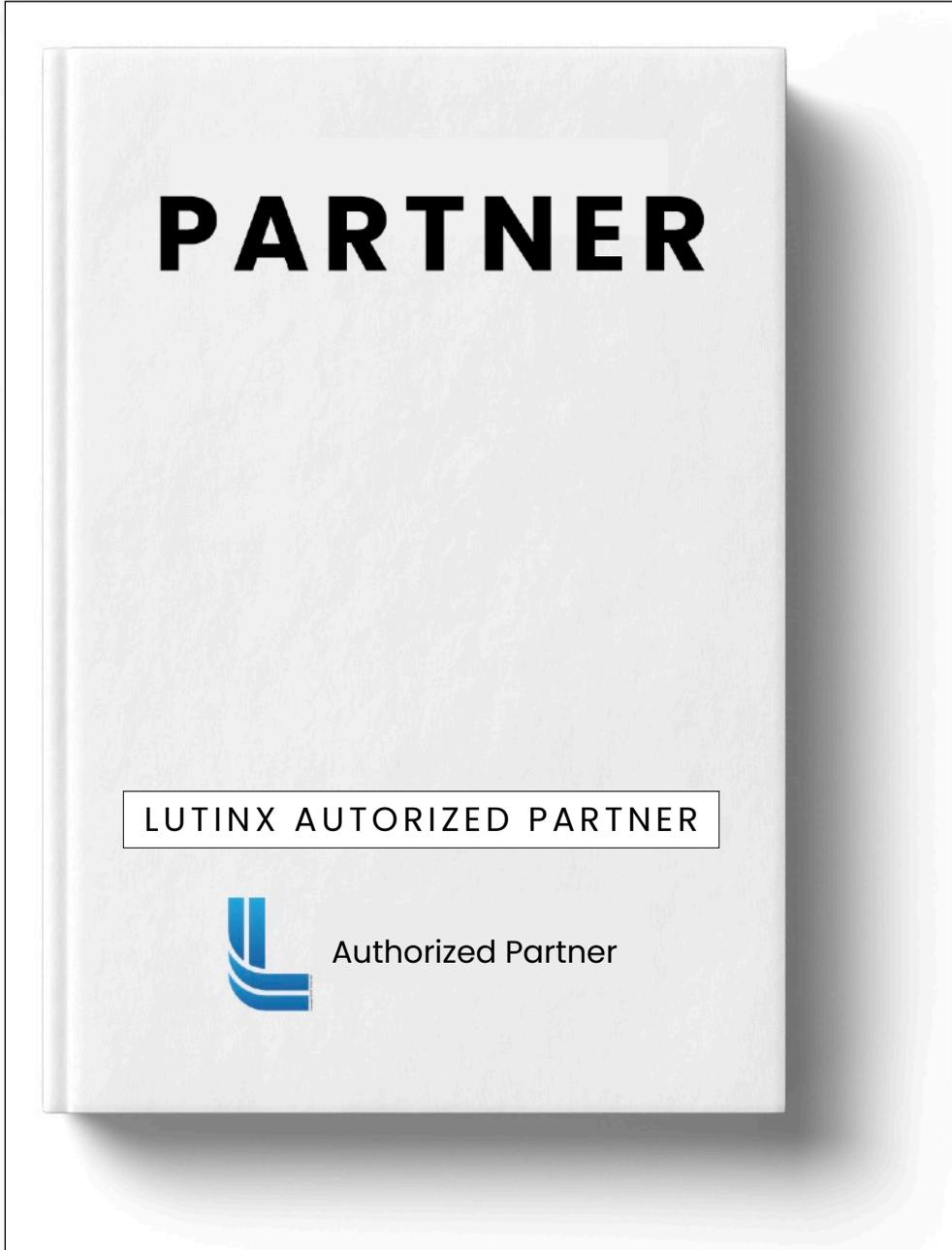
Non includere la firma del canale LutinX nell'identità principale del tuo negozio. Non utilizzare una firma come parte della grafica dei social media.

Non pubblicare foto dei prodotti LutinX, diverse da quelle fornite su LSW, sui siti di social media.



Ebooks

Quando pubblichi un libro online, l'identità del canale LutinX può essere visualizzata su una pagina interna che descrive le capacità del partner. Non esporre la firma su ogni pagina di un libro.



Pubblicità

Quando produci annunci pubblicitari, segui le istruzioni fornite nei kit di risorse del prodotto su LSW. Utilizza i modelli, le risorse, i messaggi sui prodotti e le altre risorse fornite su LSW.

Ogni volta che la firma di un canale LutinX appare nella pubblicità, deve essere conforme al colore, alle dimensioni, allo spazio libero e agli altri standard indicati in queste linee guida. Quando vengono mostrati più prodotti LutinX, non accompagnare ciascun prodotto con la firma del canale LutinX. Mostra invece la tua affiliazione a LutinX visualizzando la firma del canale LutinX accanto all'elenco o al raggruppamento di prodotti LutinX. Non utilizzare mai il logo LutinX da solo per indicare che i prodotti provengono da LutinX.

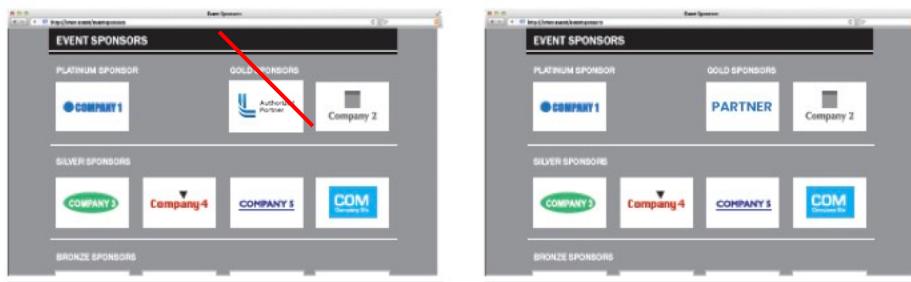
Le pubblicità devono essere conformi ai requisiti del marchio LutinX.



Eventi

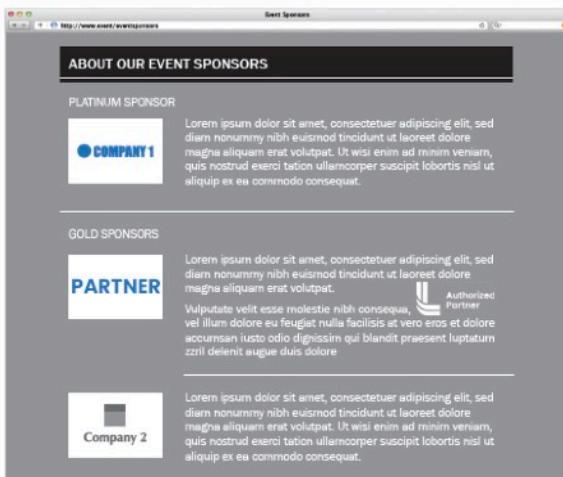
Utilizza l'identità del tuo partner per indicare la sponsorizzazione o la partecipazione a eventi. Sui riquadri, sulle pagine Web e nei testi che forniscono informazioni sulla sponsorizzazione o partecipazione all'evento, non utilizzare la firma del canale LutinX; visualizzare solo l'identità del partner. La firma di un canale non può essere elencata come sponsor dell'evento.

Una firma del canale LutinX può essere inclusa solo con contenuti che spiegano il background e le capacità del partner, come le pagine "sugli sponsor" o "chi siamo". La firma non può essere considerata da sola come parte di un elenco di sponsor, relatori o partecipanti dell'evento.



Evita errori

La firma di un canale LutinX non può essere utilizzata per identificare la sponsorizzazione o la partecipazione a eventi.



Descrizione degli sponsor

Una firma del canale LutinX può essere visualizzata solo dove vengono descritte le funzionalità del partner.



Veicoli

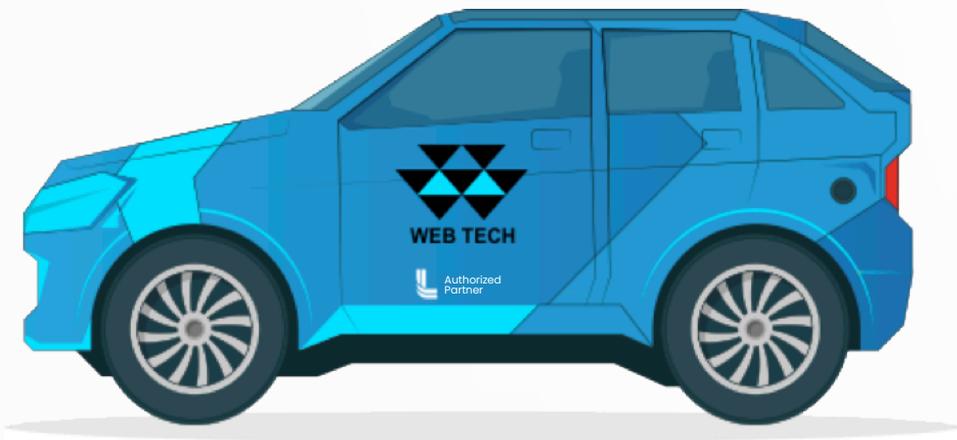
Solo la firma del partner autorizzato LutinX o il suo equivalente per la tua regione può essere visualizzata su un veicolo utilizzato per la manutenzione delle apparecchiature. Utilizzare una sola firma su ciascun lato del veicolo. Anche l'identità della tua azienda deve essere visualizzata su ciascun lato del veicolo. Non posizionare la firma del partner autorizzato LutinX sulla parte anteriore o posteriore del veicolo a meno che non sia l'unico posto in cui viene visualizzata l'identità della tua azienda.

Non apporre la firma su un veicolo non di servizio o su un veicolo aziendale utilizzato per il trasporto generale. Tieni presente che il logo LutinX può segnalare che il veicolo contiene apparecchiature informatiche, rendendo il veicolo più suscettibile ai furti con scasso.

Non apporre la firma su biciclette, chioschi mobili o altri meccanismi mobili di vendita o consegna. Non posizionare il logo LutinX da solo su un veicolo. Solo la firma del Partner autorizzato o l'equivalente regionale può essere apposta su un veicolo di servizio, insieme all'identità della tua azienda.



Sui veicoli, utilizza la firma del Partner autorizzato o l'equivalente regionale con una dimensione minima di 40 mm e una dimensione massima di 80 mm in altezza. Utilizzare solo la grafica della firma fornita da LutinX.



Articoli di Merchandise

La firma del canale LutinX deve essere accompagnata dall'identità del partner su qualsiasi articolo promozionale. Invia le tue proposte al tuo rappresentante LutinX per l'approvazione prima dell'inizio della produzione. Segui queste linee guida quando pianifichi la selezione della merce:

- Non posizionare mai il logo LutinX da solo su qualsiasi articolo pubblicitario. Utilizza sempre la firma del canale LutinX insieme all'identità della tua azienda o del tuo negozio.
- La firma del canale LutinX e l'identità del partner devono essere utilizzate in modo tale che non vi sia alcuna approvazione implicita da parte di LutinX sull'articolo prodotto.
- Una firma del canale LutinX può essere inclusa con l'identità del partner su portachiavi, tazze, penne, quaderni e portafogli di alta qualità.
- LutinX non approva mai prodotti di marca che possano essere associati al gioco d'azzardo, come carte da gioco, dadi o gettoni per scommesse, ed alle crypto-valute.
- LutinX non approva mai attrezzature sportive di marca come mazze da golf, palloni sportivi, guanti, maglie della squadra o racchette.
- I prodotti legati allo sport, come bottiglie d'acqua e cappellini da baseball, possono essere prodotti in quantità limitate.

I prodotti con il marchio del canale approvati da LutinX possono essere regalati in occasione di eventi strategici, come aperture di negozi e importanti fiere, per promuovere la tua affiliazione con LutinX.

La merce che contiene una firma del canale LutinX non deve essere venduta dal tuo negozio o azienda e non deve essere rivenduta a/da terzi. Gli affiliati del canale LutinX e i loro dipendenti non possono vendere o scambiare prodotti con il marchio del canale.



La firma del canale LutinX deve essere accompagnata dall'identità del partner su tutta la merce, indipendentemente dalle dimensioni dell'articolo. Seguire i requisiti di dimensione minima. Se sia l'identità del partner che la firma del canale LutinX non possono adattarsi a un elemento, non utilizzare la firma.



Magliette

Invia il layout della maglietta proposto al tuo rappresentante LutinX per l'approvazione prima dell'inizio della produzione.

Le magliette che includono la firma del canale LutinX non possono essere utilizzate come articoli omaggio. Le magliette devono essere riservate per l'uso solo ai dipendenti partner. Le camicie con il marchio possono essere indossate dai dipendenti del partner mentre lavorano nel negozio, conducono corsi di formazione LutinX o rappresentano il partner ad una fiera o altro evento professionale.

La firma del canale LutinX può essere serigrafata su magliette completamente nere o completamente bianche. Evita i ricami perché il logo può essere facilmente distorto se non eseguito correttamente. Assicurati di controllare un campione di produzione per garantire qualità e leggibilità. Seguire gli standard grafici in Utilizzo delle firme dei canali LutinX a pagina 7.



Identità del partner sul davanti.



Identità del partner sul davanti, firma del canale LutinX sul retro



Buste della spesa

È possibile inserire una firma del canale LutinX su una borsa della spesa, insieme all'identità del negozio. La firma deve essere posizionata sulla parte anteriore della borsa, sotto il tuo marchio, e non deve essere più grande del 50% dell'altezza del cappuccio del logotipo del partner. La firma non deve essere posta troppo in basso; quando la borsa è appoggiata, la firma del canale dovrebbe essere ancora visibile.

Invia la proposta di layout della borsa al tuo rappresentante LutinX per l'approvazione prima dell'inizio della produzione.



Identità del partner con firma del canale LutinX di seguito



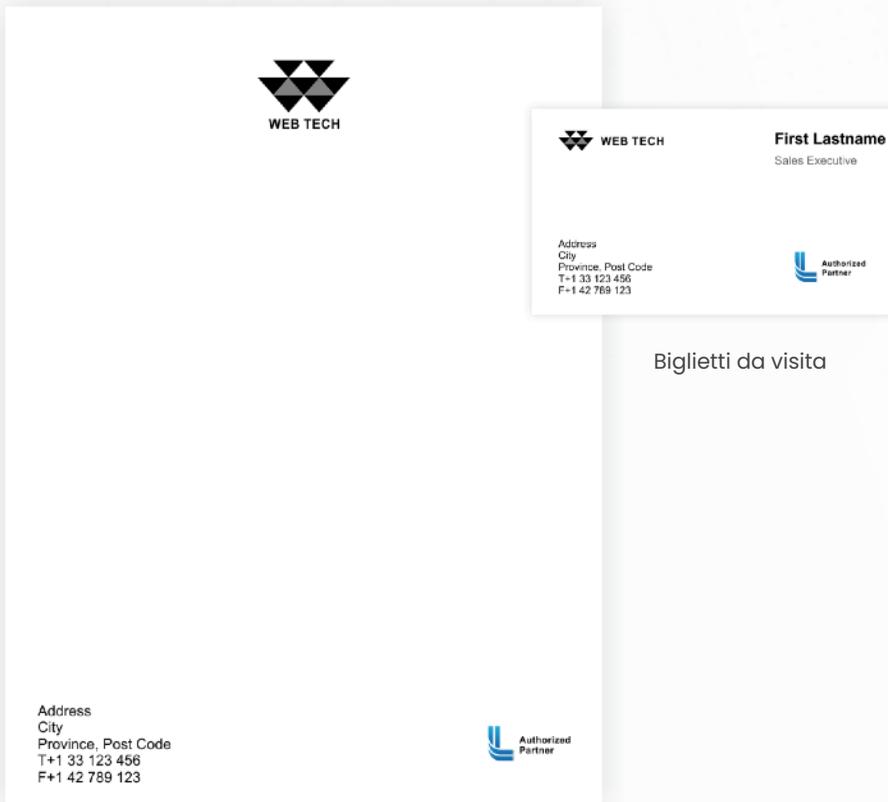
Cancelleria

La firma del tuo canale LutinX può apparire su articoli di cancelleria, tra cui carta intestata, biglietti da visita, taccuini e cartelle. Non è possibile stampare una firma del canale LutinX sulle buste. La firma deve essere accompagnata dall'identità del tuo negozio o azienda e non può sostituire tale identità. Seguire gli standard grafici in Utilizzo delle firme dei canali LutinX a pagina 7.

La firma deve essere più piccola dell'identità della tua azienda o del tuo negozio. Una regola pratica è che la firma del canale LutinX non può essere più alta della metà dell'identità del tuo negozio e non essere inferiore alla dimensione minima mostrata a pagina 10. La firma deve essere posizionata in una posizione secondaria sui layout della cancelleria, come il bordo inferiore dell'articolo.

Non imitare la tipografia LutinX sulla tua cancelleria utilizzando un carattere Poppins. Utilizza il carattere e lo stile di layout della tua azienda.

Non posizionare mai il logo LutinX da solo su un articolo di cancelleria. Utilizza sempre la firma del canale LutinX insieme all'identità della tua azienda o del tuo negozio.



Carta Intestata

Biglietti da visita



LUTINX PARTNER CERTIFICATO



LutinX - Partner Certificato

Le certificazioni vengono concesse a privati, non ad aziende o imprese. L'uso della firma di certificazione LutinX indica che le capacità di un individuo sono state certificate da LutinX. Le firme di certificazione possono essere utilizzate solo su comunicazioni personali come biglietti da visita, badge nominativi o biografia professionale di un individuo.

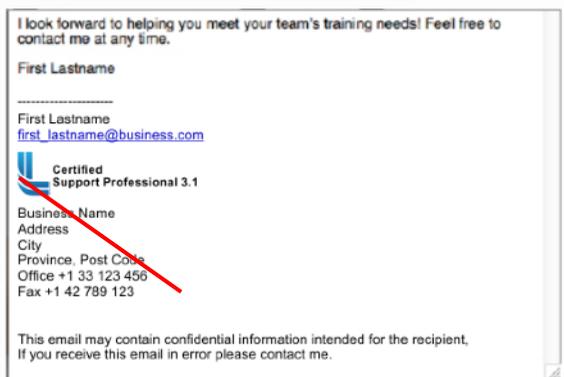
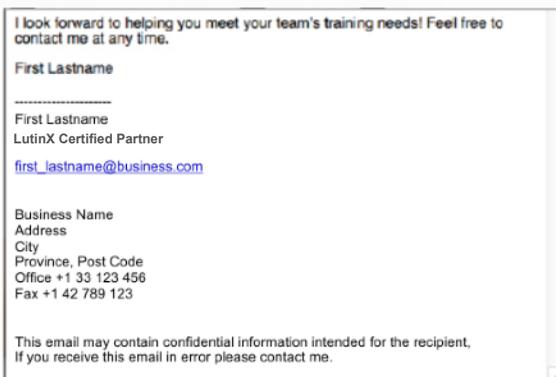
Se gli individui certificati sono dipendenti di un'azienda, la loro firma di certificazione LutinX non può apparire nelle comunicazioni generali dell'azienda, comprese pubblicità, brochure o promozioni online. Invece, l'azienda può fare riferimento alle capacità dei propri dipendenti nel testo, utilizzando una dichiarazione del tipo "Impieghiamo tecnici e venditori certificati sui prodotti LutinX". Identificare correttamente le capacità delle persone certificate.

A volte un'azienda crea pagine web, newsletter o altre informazioni con le biografie dei singoli dipendenti che ne evidenziano le capacità. Una firma di certificazione LutinX può accompagnare il contenuto correlato in queste comunicazioni.



Biglietti da visita

Le firme vengono concesse a individui e devono essere utilizzate solo nelle comunicazioni che rappresentano direttamente tale individuo, come il biglietto da visita mostrato qui. Non utilizzare firme di certificazione per rappresentare un'azienda. Usa quello corretto.



Email

Alla fine di un'e-mail, fai riferimento al tuo titolo di certificazioni LutinX, in modalità testuale.

Non includere la firma di certificazione LutinX alla fine della tua email.



Utilizzare le risorse di LutinX



Utilizzare le risorse di LutinX

Per informazioni complete sull'utilizzo delle risorse dei prodotti LutinX, fare riferimento ai kit delle risorse del prodotto disponibili su LSW.

Fotografia dei prodotti LutinX

Ogni aspetto della fotografia dei prodotti LutinX, dall'inquadratura e composizione, all'illuminazione e all'angolazione della telecamera, è attentamente controllato da LutinX. Utilizzare solo le foto attuali dei prodotti designate per l'uso da parte dei rivenditori LutinX. Non utilizzare lo stile di LutinX o altre immagini promozionali. Non scaricare o copiare mai un'immagine dal sito Web di LutinX all'indirizzo *.lutinx.com e non utilizzare foto coperte da diritti d'autore.

I rivenditori non possono produrre le proprie foto dei prodotti LutinX da utilizzare nelle comunicazioni con i clienti, comprese pubblicità e promozioni. Utilizza solo le foto fornite da LutinX.

Utilizzo delle foto dei prodotti LutinX

Segui queste linee guida quando usi le foto dei prodotti LutinX:

- Utilizzare solo le foto dei prodotti fornite.
- Non alterare le foto dei prodotti LutinX né aggiungere caratteri, icone o altri elementi grafici.
- Non animare o migliorare le foto dei prodotti LutinX.
- Utilizzare solo gli screenshot forniti da LutinX; non modificarli né creare schermate personalizzate.
- Non posizionare l'immagine di un prodotto LutinX su uno sfondo occupato o con texture.

Dimensioni e risoluzione dell'immagine

La risoluzione delle risorse fornite da LutinX non è sufficiente per l'uso in grafica di grande formato come poster di grandi dimensioni, vetrine o grafica murale. Le risorse LutinX sono progettate per essere utilizzate nelle dimensioni fornite e in genere possono essere ridotte o ingrandite non più del 10% per mantenere un'elevata risoluzione dell'immagine. Controlla sempre attentamente le tue immagini per assicurarti che vengano visualizzate in modo chiaro e ad alta risoluzione. Contatta il tuo rappresentante LutinX se hai bisogno di immagini ad alta risoluzione da utilizzare su grandi superfici.

Messaggi di marketing

Puoi utilizzare i messaggi di marketing di LutinX forniti come parte dei kit di risorse. Se la copia fornita da LutinX è inclusa come parte di una risorsa LutinX, non modificarla in alcun modo.

Puoi sviluppare i tuoi messaggi di marketing specifici per la tua attività. Usa il tono e lo stile delle comunicazioni della tua azienda; non imitare LutinX.



Aggiorna le risorse LutinX

Non usare grafica obsoleta. LutinX ti richiede di rispettare gli standard grafici più aggiornati e di utilizzare le attuali risorse fornite da LutinX disponibili sul nostro sito web. Inoltre, l'utilizzo di grafica meno recente potrebbe suggerire ai clienti che offri prodotti obsoleti. È un fenomeno ben noto nel commercio al dettaglio che il rinnovamento della grafica di un negozio aumenti le vendite.

Non alterare o distorcere in alcun modo le foto dei prodotti LutinX. Non omettere parti o utilizzare una fotografia ritagliata dei prodotti LutinX a meno che non sia fornita da LutinX.

L'immagine di LutinX come azienda lungimirante dipende dal mantenimento di prodotti e comunicazioni aggiornati.

Non visualizzare grafica storica nel tuo negozio. Non donare o vendere grafica più vecchia. I rivenditori non possono trasferire, donare o vendere risorse LutinX a qualsiasi individuo, partito o organizzazione.

In caso di domande, contattare il rappresentante LutinX.



L'Identità per il Negozio del Partner



L'identità per il negozio del Partner

I marchi commerciali e le immagini commerciali di LutinX includono i termini e le condizioni sviluppate da LutinX per l'uso nel LutinX Store e nei programmi a marchio LutinX. Questa proprietà intellettuale, di proprietà di LutinX, contribuisce all'aspetto proprietario dell'identità di vendita al dettaglio di LutinX.

In qualità di affiliato del canale LutinX, sei responsabile di offrire la tua esperienza di vendita al dettaglio di alta qualità che integri i prodotti LutinX che vendi. Costruire la tua identità che non può essere confusa con LutinX rafforzerà la tua attività aiutando i tuoi clienti ad associare la loro esperienza in negozio con la tua offerta commerciale unica.

Non imitare l'aspetto proprietario di un LutinX Store o dei programmi con marchio LutinX. Deve essere chiaro ai clienti che il tuo negozio è un affiliato indipendente.

Segui le linee guida in questa sezione per imparare come sviluppare gli esterni e gli interni dei negozi, insieme alle pratiche di denominazione, che non possono essere confuse con l'identità di vendita al dettaglio proprietaria di LutinX.



Pratiche di denominazione e identità

I marchi commerciali e le immagini commerciali di LutinX non possono essere utilizzati nei nomi del negozio o in aziende affiliate al canale, nei nomi di siti Web o di social media, nei nomi di servizi o nella segnaletica. Gli esempi includono quanto segue:

- I nomi dei negozi affiliati al canale e i nomi delle aziende non possono contenere il nome LutinX.
- Le sedi affiliate al canale non possono utilizzare icone con marchio LutinX, termini associati alle icone con marchio LutinX o nomi commerciali sviluppati per l'uso esclusivo da parte delle sedi LutinX Store, inclusi quanto segue:
 - LutinX Camp
 - LutinX Training Center
 - LutinX Caffè
 - Uno a uno
 - Acquisti personali
- I loghi dei negozi affiliati al canale o dei programmi di marketing non possono incorporare il logo LutinX o qualsiasi disegno contenente i nostri elementi unici.



ESTERNO DEL NEGOZIO

FIRMA DEL CANALE LUTINX

All'esterno dei negozi, utilizzare solo la versione a due righe della firma del canale LutinX, tranne nelle regioni in cui una configurazione della firma a due righe non è disponibile. La firma può apparire tutta nera o tutta bianca.

Per vetrine o fasce sopra l'ingresso, la firma su due righe deve essere utilizzata in un rapporto pari al 50% dell'altezza del cappuccio del logotipo del partner, senza superare un'altezza di 400 mm o essere inferiore a 100 mm. Se la firma del canale è posizionata su una vetrina più bassa, vicino all'altezza degli occhi, utilizza la firma a 100 mm di altezza. Questi requisiti relativi alle dimensioni della firma forniscono una visibilità ottimale per un'ampia varietà di vetrine. Non utilizzare altre configurazioni o dimensioni della firma sugli esterni del negozio.

Se l'esterno del tuo negozio non è conforme a questi requisiti relativi alle dimensioni della firma, pianifica di renderlo conforme ogni volta che viene implementato un aggiornamento della facciata.



Authorized Partner

Firma su riga singola



Firma su due righe



Altezza occhi



ESTERNO DEL NEGOZIO

REQUISITI

Materiali

L'esterno del tuo negozio è la prima esperienza che i clienti avranno con l'identità del tuo negozio. Se la selezione dei materiali è un'opzione, scegli materiali in linea con l'identità del tuo negozio. Non imitare un LutinX Store. Evita l'uso dell'acciaio inossidabile all'esterno. L'acciaio inossidabile fa parte dell'aspetto esclusivo di un negozio LutinX.

Colore

Se la selezione del colore è un'opzione, scegli un colore per la tua vetrina per aiutare a stabilire l'identità del tuo marchio. Nota: le vetrine nere sono riservate solo ai rivenditori LutinX Premium.

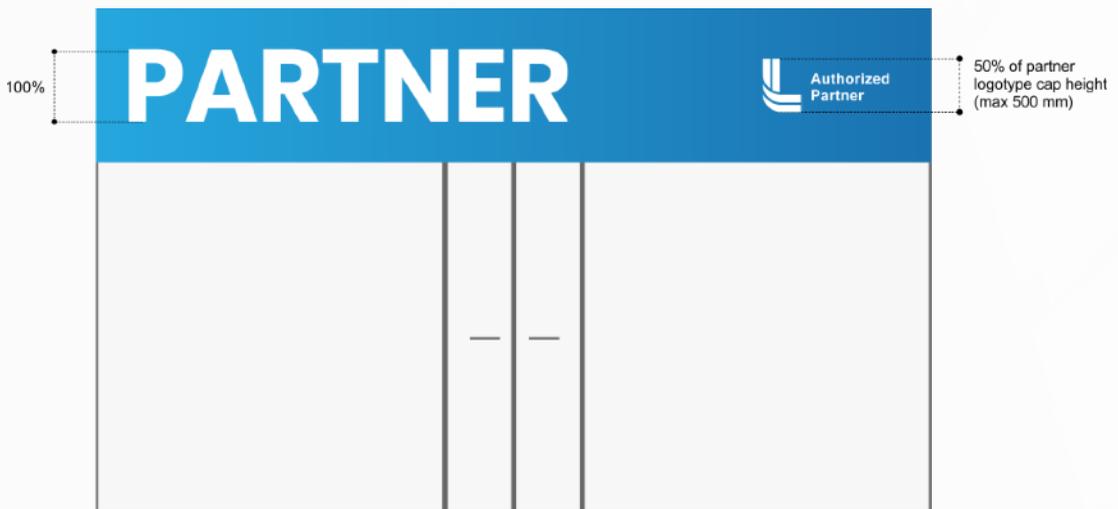
Posizionamento

Centrare sempre il logo del partner o del negozio entro la larghezza complessiva della fascia del negozio.

Firma del canale LutinX

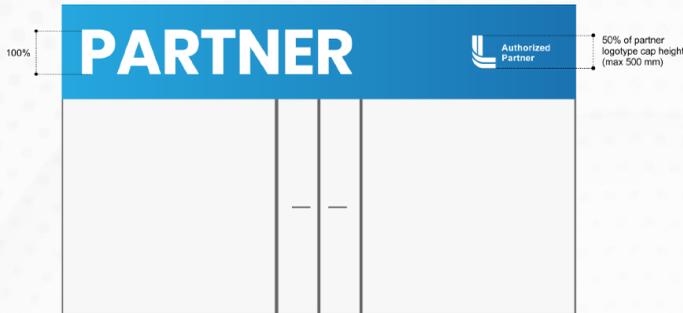
Segui questi requisiti per visualizzare la firma del canale LutinX sull'esterno del tuo negozio:

- Posiziona una firma sul lato destro della fascia o della vetrina. Non utilizzare più firme su un unico negozio. Non posizionare la firma più in alto del logo del tuo negozio.
- Visualizza la firma solo completamente nera o completamente bianca. Non utilizzare colori o materiali colorati.
- Seguire i requisiti di spazio libero per la firma a pagina 10.
- La firma su due righe deve essere utilizzata in un rapporto pari al 50% dell'altezza del cappuccio del logotipo del partner, senza superare un'altezza di 400 mm o essere inferiore a 100 mm.
- Non utilizzare mai il logo LutinX da solo all'esterno del tuo negozio.



ESTERNO DEL NEGOZIO

SELEZIONE E DIMENSIONE



Selezione della firma

Visualizza la tua autorizzazione primaria. Visualizza solo una firma. Ad esempio, se il Fornitore di servizi autorizzato LutinX è la tua unica autorizzazione, può essere visualizzato sulla facciata esterna.



Spazio minimo

Per le facciate standard, lo spazio minimo tra l'identità del partner e la firma del canale LutinX è di 2 metri.



Fascia Piccola

Per le fasce corte, lo spazio minimo tra l'identità del partner e la firma del canale LutinX è 200 mm.



Fascia Verticale

Utilizza la firma del canale LutinX al 50% del logotipo del partner, indipendentemente dal fatto che la fascia sia verticale o orizzontale.



ESTERNO DEL NEGOZIO POSIZIONAMENTO

PARTNER



Allineamento preferito: firma su due righe

Allinea lungo la linea di base.

PARTNER



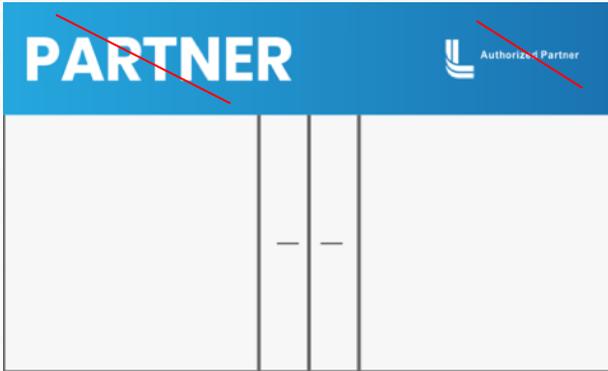
Allineamento alternativo: firma su due righe

Allinea centrato.



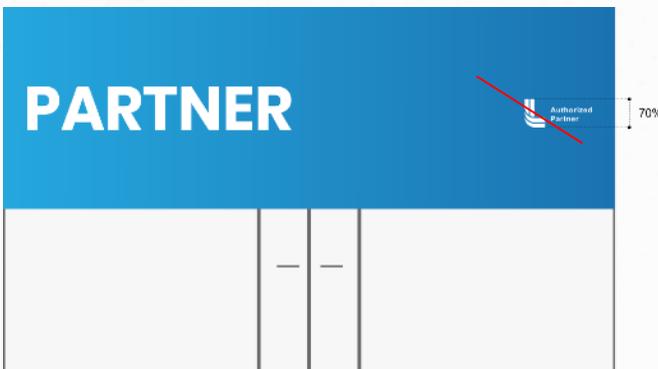
ESTERNO DEL NEGOZIO

EVITA GLI ERRORI



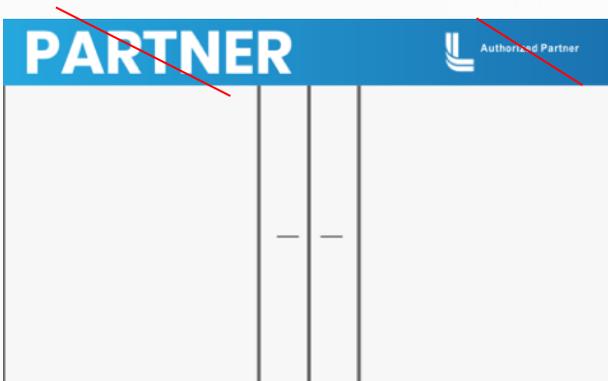
Evita Errori

Posiziona l'identità del partner sopra l'ingresso principale. Non utilizzare una firma del canale LutinX a una riga tranne nelle regioni in cui la configurazione della firma a due righe non è disponibile.



Evita Errori

Dimensiona la firma del canale LutinX al 50% dell'altezza massima del logotipo del nome del partner. La firma non deve mai superare i 400 mm di altezza e non deve mai essere inferiore a 100 mm di altezza.



Evita Errori

L'identità del partner non può essere inferiore alla firma del canale LutinX.



ESTERNO DEL NEGOZIO

POSIZIONAMENTO (A LIVELLO OCCHI)

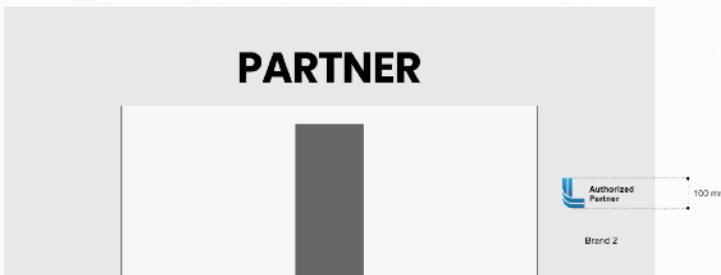
Posizionamento

La firma del canale LutinX può essere posizionata più in basso sulla vetrina, all'incirca all'altezza degli occhi. Non posizionare la firma sotto il livello degli occhi. Quando posizioni la firma del canale LutinX più in basso sulla facciata, dimensiona la firma in modo che il logo LutinX sia alto 100 mm.

Firma del canale LutinX

Segui questi requisiti per visualizzare la firma del tuo canale LutinX nella parte inferiore della vetrina:

- Non posizionare la firma più in basso dell'altezza degli occhi.
- Visualizza la firma solo completamente nera o completamente bianca. Non utilizzare colori o materiali colorati.
- Indipendentemente dalle dimensioni del vostro edificio o da quelle del logo del vostro partner, la firma di un canale LutinX posizionata vicino all'altezza degli occhi può essere visualizzata in una sola dimensione: con il logo LutinX a 100 mm di altezza.
- Se vengono visualizzati anche altri marchi, posizionare la firma del canale LutinX accanto alle altre identità del marchio.
- Non utilizzare mai il logo LutinX da solo all'esterno del tuo negozio.



Quando la firma del canale LutinX è posizionata vicino all'altezza degli occhi, utilizza la firma su due righe con il logo LutinX di 100 mm di altezza. Nelle regioni in cui la configurazione della firma su due righe non è disponibile, utilizzare una configurazione della firma su una riga a 100 mm di altezza. Posiziona la firma del canale LutinX vicino ad altri marchi visualizzati. Indipendentemente dalle dimensioni dei loghi di altri marchi, visualizza la firma del canale LutinX solo a 100 mm di altezza.



Per gli adesivi, il logo LutinX è alto 100 mm. Vedere Esterno del negozio, Applicazione finestre a pagina 43.



ESTERNO DEL NEGOZIO

VETROFANIA

La firma del canale LutinX può essere utilizzata su di una finestra o su di una porta, per identificare chiaramente la tua relazione con LutinX. Utilizzare solo un adesivo per ogni porta o ingresso. Posiziona la pellicola all'interno di un pannello di vetro semplice o su di una porta di vetro. Non utilizzare un adesivo per finestre su vetro strutturato, colorato o filtrato. Evita il disordine. Non oscurare la finestra su cui è posizionato il logo di LutinX con altri elementi grafici, adesivi o oggetti. Gli adesivi per finestre forniscono la massima visibilità con la firma bianca posizionata su un semplice sfondo nero e visualizzata all'altezza degli occhi, come mostrato di seguito.



Vetrofania



L'adesivo per finestra viene prodotto nella dimensione con il logo LutinX a 100 mm di altezza.



ESTERNO DEL NEGOZIO

INSEGNA LUMINOSA

La firma del canale LutinX può essere illuminata internamente se fa parte di una facciata che include l'illuminazione interna dell'identità del partner. Illumina sempre l'intera firma con una luce bianca neutra. La firma può essere illuminata esternamente se anche l'identità del partner è illuminata esternamente. Non utilizzare luci colorate o filtri per creare effetti luminosi sulla firma.



Giorno



Notte

La firma può essere illuminata solo se è illuminata anche l'identità del partner. Illumina sempre la firma completa. Non illuminare il logo LutinX senza illuminare anche il logo del Partner autorizzato o altra designazione del canale.

Note:

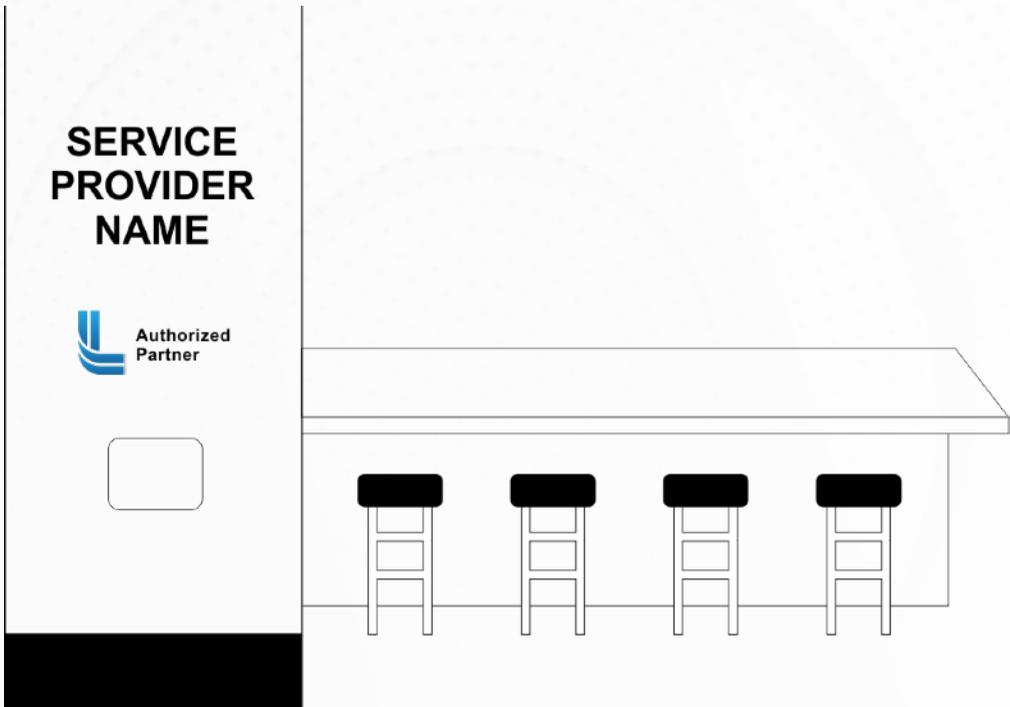
Il segno qui mostrato è solo a scopo dimostrativo. I principi di illuminazione sopra illustrati si applicano a tutti i tipi e colori di facciata.



INTERNO DEL NEGOZIO

AREA DI VENDITA

Per un'area di servizio dedicata all'interno di un negozio più grande, la firma del rivenditore LutinX Premium può essere esposta all'ingresso dell'area di servizio dedicata. Deve essere visualizzata anche l'identità del fornitore di servizi. La firma deve essere posizionata sotto l'identità del fornitore di servizi ed essere più piccola di tale identità. Rispettare gli standard grafici riportati in queste linee guida.



ESTERNO DEL NEGOZIO

SEGNI NON CONVENZIONALI

A volte la segnaletica esterna richiede una variazione rispetto ai regolamenti edilizi locali o non è conforme alle pratiche di segnaletica standard. Ecco alcuni esempi che potrebbero richiedere una soluzione di segnaletica non conforme:

- I regolamenti edilizi possono limitare la segnaletica per proteggere gli edifici storici.
- I quartieri storici dello shopping possono vietare alcuni tipi di segnaletica.
- Le linee guida di progettazione nelle zone di vendita al dettaglio locali possono richiedere che tutti i negozi rispettino uno stile, un colore o un materiale di segnaletica particolare.
- Gli edifici multi-locatario potrebbero richiedere il rispetto dello stile della segnaletica dell'edificio.
- La forma dell'edificio potrebbe essere insolita.
- L'area disponibile per la segnaletica primaria può avere forma o dimensioni insolite.
- La visibilità dei segnali potrebbe essere ostacolata.
- Il flusso primario del traffico pedonale o stradale può rendere difficile la visione del segnale.

Se hai domande durante la pianificazione di un segnale non conforme, contatta il tuo rappresentante LutinX per assistenza. Includere una descrizione della posizione del segnale ed elencare tutti i requisiti che devono essere soddisfatti. Fornire una panoramica completa, compresi disegni e foto, del sito proposto.

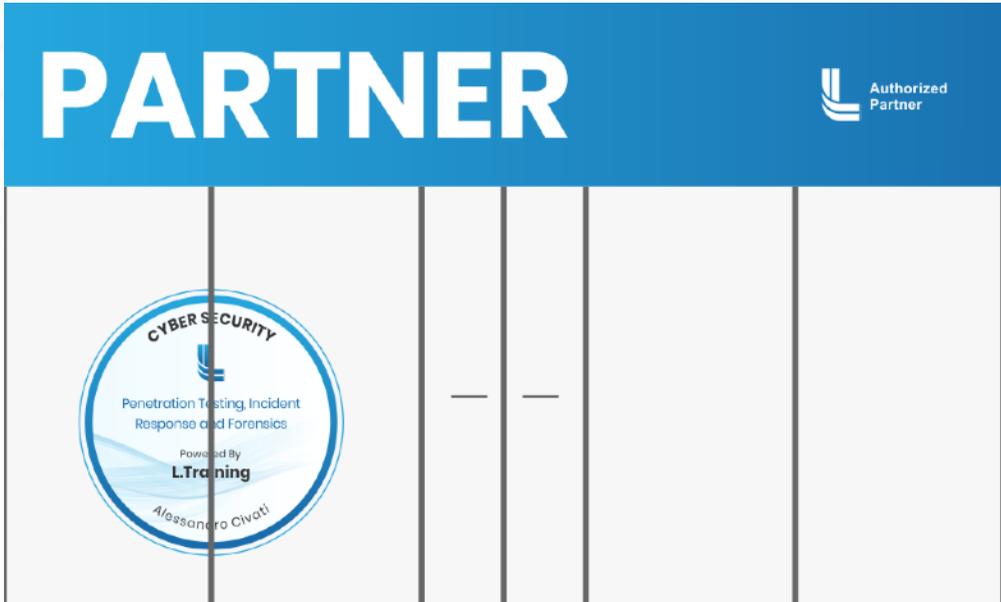
Assicurati di aver ricevuto l'autorizzazione dalle autorità edilizie locali prima di procedere con una soluzione di segnaletica non conforme.



ESTERNO DEL NEGOZIO

VETROFANIA PRINCIPALE

Segui le istruzioni fornite nei kit delle risorse del prodotto o contattaci quando pianifichi le tue vetrine o i tuoi poster. Non produrre modelli di prodotti LutinX su larga scala o altri elementi grafici realizzati con moduli di prodotti LutinX. Non rivestire i display al plasma LED in modo che assomiglino ai prodotti LutinX. Utilizza solo le risorse LutinX fornite e destinate alla visualizzazione nelle vetrine del negozio.



Linee guida editoriali



Utilizzo delle autorizzazioni LutinX nel testo

Autorizzazione LutinX nei testi

Nelle pagine web, nei materiali stampati e in altre comunicazioni che descrivono le capacità della tua azienda, puoi fare riferimento alla tua autorizzazione LutinX tramite testo. Nel corpo del testo e nei titoli, includi il nome LutinX insieme alla tua autorizzazione o certificazione; ad esempio, partner autorizzato LutinX, rivenditori Premium LutinX o associato certificato LutinX.

Scrivi in maiuscolo ogni parola nella tua autorizzazione o certificazione: trattala come un titolo.

Corretto

<Nome partner> è un PARTNER AUTORIZZATO LUTINX situato nel centro della città.

Errato

<Nome partner> è un partner autorizzato LutinX situato nel centro della città.

Digita l'autorizzazione o la certificazione del tuo canale con lo stesso carattere e stile del testo circostante.

Corretto

<Nome fornitore di servizi> è un RIVENDITORE PREMIUM AUTORIZZATO LUTINX situato nel distretto industriale.

Errato

<Nome fornitore di servizi> è un fornitore Premium LutinX situato nel distretto industriale.

Utilizza il titolo completo della tua autorizzazione. Non descriverlo in copia.

Corretto

<Nome fornitore di servizi> è un PARTNER AUTORIZZATO LUTINX SPECIALIZZATO IN SERVIZI COMPLETI PER LA COMUNITÀ DELLE PICCOLE IMPRESE.

Errato

<Nome fornitore di servizi> è autorizzato da LutinX a fornire servizi di certificazione completi.

Se disponi di più autorizzazioni da LutinX, includi il nome LutinX in ciascuna autorizzazione. Utilizzare il nome completo di ciascuna autorizzazione. Non abbreviare o abbreviare.

Corretto

<Nome partner> è un PARTNER AUTORIZZATO LUTINX E UN FORNITORE DI SERVIZI AUTORIZZATO LUTINX.

Errato

<Nome partner> è un partner e fornitore di servizi autorizzato LutinX.



Utilizzo delle autorizzazioni LutinX inserite nel testo

Quando fai riferimento alla tua autorizzazione o certificazione LutinX nel testo o nei titoli, utilizza il nome LutinX in inglese insieme alla tua autorizzazione tradotta nella lingua regionale. Utilizza solo il testo tradotto che appare sulla grafica della firma del canale LutinX localizzata da LutinX. **Non creare traduzioni o termini personalizzati.**

Non tradurre LutinX o qualsiasi altro marchio LutinX. LutinX e altri marchi devono apparire solo in inglese.

Non traslitterare LutinX o altri marchi LutinX. Ad esempio, non visualizzare il nome LutinX in coreano o bulgaro.

Per le lingue che utilizzano lettere maiuscole e minuscole, corrispondere alle maiuscole mostrate nella grafica della firma del canale di LutinX.

Corretto

LutinX Revendeur Agréé

Errato

Venditore LutinX Accettato

Scrivi l'autorizzazione completa ogni volta che appare nel testo. Non eliminare il nome LutinX né abbreviare l'autorizzazione.

Corretto

LutinX Partner Autorizzazo

Errato

Partner Autorizzato



Utilizzo dei nomi dei prodotti LutinX

I nomi dei prodotti LutinX devono apparire esattamente come mostrati nell'elenco dei marchi LutinX all'interno del sito *.lutinx.com.

Non tradurre LiD, L.Card, L.Stamp, L.Skills, BBadges, The Booklet o qualsiasi altro marchio LutinX. Imposta sempre i marchi LutinX in inglese, anche quando appaiono all'interno di testo in una lingua diversa dall'inglese. Non traslitterare un marchio LutinX né renderlo foneticamente. Ad esempio, non visualizzare un marchio in coreano o in bulgaro.

Utilizza i simboli dei marchi e le linee di credito corretti per i marchi LutinX utilizzati nelle tue comunicazioni.



I Marchi LutinX



Utilizzo dei marchi LutinX

Marchi commerciali di LutinX

Un marchio può essere un nome, un logo o anche uno slogan: qualsiasi parola, simbolo o dispositivo utilizzato per identificare i prodotti o servizi di un'azienda e distinguerli da quelli di altre aziende. Poiché i marchi sono essenziali per costruire marchi forti, sono risorse estremamente preziose. È importante utilizzare i marchi LutinX con attenzione per evitare confusione nei clienti in merito alla proprietà e alla responsabilità e per proteggere il prezioso investimento che LutinX ha fatto nei suoi marchi.

Requisiti

Le firme dei canali LutinX descritte in queste linee guida non possono essere utilizzate in alcun modo che suggerisca falsamente un'associazione con LutinX o che possa ridurre, diminuire o danneggiare l'avviamento, il valore o la reputazione associati al Negozio LutinX o a LutinX stessa.

Utilizzo dei marchi commerciali LutinX

Quando si utilizzano i marchi commerciali LutinX nei titoli o nel testo, scrivere sempre in maiuscolo e in maiuscolo come mostrato nell'elenco dei marchi commerciali LutinX su *.lutinx.com.

Non tradurre i marchi commerciali LutinX

Non tradurre alcun marchio LutinX nei titoli, nel corpo del testo o nelle comunicazioni parlate. Non tradurre parti del marchio. Utilizzare sempre i marchi LutinX in inglese, anche quando compaiono all'interno di testo o comunicazioni parlate in una lingua diversa dall'inglese. Non rendere foneticamente un marchio; non traslitterare un marchio, ad esempio utilizzando il coreano o il bulgaro.

Usando il nome LutinX

Non tradurre mai il nome LutinX. Digita LutinX in inglese anche quando appare nei titoli, nel testo o nelle comunicazioni parlate in una lingua diversa dall'inglese. Il nome legale della società, LutinX Inc., è riservato ai documenti legali; nelle comunicazioni con i clienti è sufficiente utilizzare il nome LutinX.



Maggiori Informazioni

Se hai bisogno di ulteriori informazioni o hai domande sull'utilizzo di queste linee guida, contatta il tuo rappresentante LutinX o l'amministratore delle vendite nella tua regione.

Per la grafica della firma e le informazioni relative alle comunicazioni dei partner autorizzati LutinX, visitare LutinX Sales Web (LSW), area LPP (il collegamento è nel piè di pagina), su gbsi.lutinx.com

Per ulteriori informazioni relative alla commercializzazione di prodotti LutinX contattaci.

